

25 MAI 2018



ÉTUDIEZ VOTRE MARCHÉ

ESCALE BUSINESS 1 DE L'EMBARCADÈRE

DES ATELIERS POUR BOOSTER VOTRE ACTIVITÉ !

J'ÉTUDIE ET ANALYSE RÉGULIÈREMENT MON MARCHÉ POUR :

- adapter en permanence mon offre
- mieux connaître mes clients / mes cibles
- me différencier de mes concurrents
- renforcer mon projet / activité
- réfléchir sur mon développement
- conquérir de nouveaux marchés

MES 3 CIBLES PRINCIPALES :

CIBLE 1 :

CIBLE 2 :

CIBLE 3 :

MON ANALYSE SWOT :

FORCES	OPPORTUNITÉS
.....
FAIBLESSES	MENACES
.....

MON POSITIONNEMENT SUR MON MARCHÉ :

.....
.....
.....